Inicio
Recientes
Anclado
Mi trabajo
Actividades
Acelerador de ventas
Paneles
Clientes
Clientes
Contactos
Informes
Servicios
Cliente Potencial
Oportunidad
Documentación y material adjunto
Resultados
Documentación de v...
Actividades de clientes
Orientaciones y entr...
Ventas

Solo lectura: estado de este registro: Completado

Seguimiento al Plan de Acción de Fortalecimiento Empresaria: Peluquería Rizos Danna. : Guardado

Tarea · Tarea

Selene Karina Romero Zuñiga
Propietario

REGISTRO DE ACTIVIDADES | Relacionados

Economía popular	*	No	Economía campesina	*	No

Fecha realización	*	16/09/24 10:00 AM
Tiempo		2 horas
2,00		

Notas

Antecedentes del cliente

Resumen de la sesión de asesoría *

En seguimiento al plan de acción del 16 de septiembre de 2024, con la empresaria de Peluquería Rizos Danna, se verifica que las acciones implementadas estén dando buenos resultados para el fortalecimiento de los indicadores a fortalecer. A la fecha se logró desarrollar acciones en:

3. ÁREA DE GESTIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL
La empresa posee conocimiento del comportamiento de mercado e infraestructura adecuada, pero debe alinearlo con los planes de producción, estandarizar los procesos para realizar un mejor seguimiento y control de los mismos. Se debe ajustar la capacidad instalada con la utilizada. Así mismo, debe ajustar los parámetros de seguridad operacional a las necesidades de la planeación productiva.
Acciones desarrolladas:
16-09-2024- La empresa unificó el procedimiento en la prestación de los servicios, cuentan con fichas técnicas estandarizadas, con tiempos y responsables definidos. Se cuenta con un proceso productivo estandarizado
4. ÁREA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
La empresa posee conocimientos básicos de políticas de calidad y cuenta acercamiento a la estandarización y documentación de procesos. Se requiere fortalecer los procesos para utilizar los resultados en la toma de decisiones. Se debe realizar ajuste en la seguridad operacional acorde con la planeación de la producción.
Acciones desarrolladas:
16-09-2024- La empresa tiene documentado el procedimiento para la prestación de los servicios. Con cámara de Comercio, se recibió capacitación en Prácticas de saneamiento y precaución de seguridad estándar en peluquería, se están aplicando normas de seguridad en el trabajo para un servicio de mejor calidad.
5. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN DESARROLLO Y SOFISTICACIÓN DE PRODUCTO.
En la empresa se capacita al personal, pero no es acorde con la identificación de necesidades individuales y la formación adquirida no es acorde con nuevos servicios. Cuenta con posicionamiento por la implementación de servicios validados a través de prototipos.
Acciones desarrolladas:
16-09-2024- El equipo de trabajo está recibiendo capacitación en peluquería y estética para fortalecer los servicios.
8. GESTIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
La empresa hace uso de las herramientas digitales y tecnológica en la operación técnica, administrativa y en el desarrollo de actividades de mercadeo y ventas. Aprovechar las oportunidades de los entornos digitales para expandir su modelo de negocio y hacer retroalimentación inmediata sobre la satisfacción con el servicio, aumentando el nivel de satisfacción de sus clientes. Pero requiere incorporarse a la era digital de manera más eficiente.
Acciones desarrolladas:
16-09-2024 – La empresa accedió al apoyo que brinda la Cámara de Comercio al sector de peluquería, belleza y estética, para el mejoramiento de los procesos y servicios con capacitación y asesoría especializada.

Información solicitada o áreas de necesidad